REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO AMORE360.PL

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy Amore360.pl dostępny pod adresem amore360.pl prowadzony jest przez Twoja WWW spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach (25-437), przy ul. Oś. Na Stoku 63/21, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000705237, NIP: 6572933871, będącą właścicielem marki Amore, zwaną dalej „Sprzedającym".
2. Kontakt z Sprzedającym możliwy jest:
   • Numer telefonu: 792 957 933
   • E-mail: kontakt@amore360.pl
3. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego, jak również prawa i obowiązki Klientów oraz Sprzedającego, w związku z dokonywanymi zamówieniami Klientów i sprzedażą zamówionego towaru przez Sprzedającego na rzecz Klientów.

§ 2 Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia i skróty oznaczają:

(a) **Klient** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, występująca jako konsument, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która to osoba korzysta ze Sklepu internetowego, w tym dokonuje zamówienia towarów w ramach Sklepu internetowego;

(b) **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.);

(c) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu internetowego;

(d) **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L z 2016 r. nr 119/1);

(e) **Sklep internetowy** – platforma internetowa stanowiąca sklep on-line Amore360.pl dostępna pod adresem: amore360.pl, na której Klient może dokonać zamówienia towaru z dostępnego asortymentu Sprzedającego;

(f) **Sprzedający** – Twoja WWW spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach (25-437), przy ul. Oś. Na Stoku 63/21, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000705237, NIP: 6572933871.

(g) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 r. poz. 344)

§ 3 Warunki techniczne

1. W celu korzystania ze Sklepu internetowego Klient powinien posiadać:
   (a) urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (np. komputer, tablet, smartfon);
   (b) dostęp do Internetu;
   (c) adres poczty e-mail wraz z dostępem do konta tej poczty e-mail;
   (d) przeglądarkę internetową Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1 lub nowszej bądź inną umożliwiającą prawidłowe wyświetlanie witryny Sklepu internetowego i zapewniającą korzystanie ze wszystkich funkcjonalności Sklepu internetowego
2. Sprzedający informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem po stronie Klienta, w związku z wykorzystaniem Internetu i możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania, modyfikacji i wykorzystania jego danych przez osoby nieuprawnione. Sprzedający dokłada należytej staranności, aby zapewnić Klientom bezpieczne korzystanie ze Sklepu internetowego, jednakże w celu uniknięcia ryzyka naruszenia prywatności Klientów zaleca się, aby

Klienci stosowali właściwe środki techniczne, które zminimalizują wystąpienie takiego ryzyka, w szczególności program antywirusowy oraz zaporę sieciową typu firewall.

§ 4 Zasady korzystania ze Sklepu internetowego

1. Sklep internetowy służy Klientom do składania zamówień z dostępnego asortymentu Sprzedającego, który został wyszczególniony w Sklepie internetowym.
2. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Klient jest ponadto zobowiązany do korzystania ze Sklepu internetowego wyłącznie w celach związanych z jego funkcjonowaniem. Przez korzystanie ze Sklepu internetowego rozumie się każdą czynność Klienta, która prowadzi do działania pomiędzy systemem teleinformatycznym Klienta a systemem informatycznym, w ramach którego funkcjonuje Sklep internetowy, w szczególności do wyświetlenia witryny Sklepu internetowego, zapoznania się z treścią dostępną w Sklepie internetowym oraz wpływu na funkcjonowanie Sklepu internetowego.

§ 5 Konto Klienta i rejestracja w Sklepie internetowym

Konto klienta służy do korzystania z zakupionych usług, edycji danych osobowych, pobrania faktury za zakupioną usługę. Rejestracja w sklepie służy do założenia konta klienta

§ 6 Składanie zamówień

1. Zamówienia w Sklepie internetowym można składać po zalogowaniu do konta Klienta w Sklepie internetowym albo bez takiego zalogowania (jako kupujący nieposiadający konta Klienta).
2. Klient za pośrednictwem Sklepu internetowego może dokonać zakupu towaru z dostępnego asortymentu w Sklepie internetowym poprzez złożenie zamówienia. Zamówienia mogą być składane o dowolnej porze z dowolnego miejsca, przy spełnieniu wymagań określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu.
3. W celu złożenia zamówienia należy skompletować zamówienie, wypełnić formularz zamówienia poprzez podanie danych do dostawy zamówienia, wybrać sposób dostawy i sposób płatności, a na końcu zweryfikować zamówienie.
4. W podglądzie koszyka oraz po wejściu w koszyk podawana jest informacja o całkowitej wartości zamówienia (jest to kwota brutto, jaką Klient będzie musiał zapłacić za towary po ich zamówieniu, nie licząc kosztów dostawy). Wartość ta będzie każdorazowo podawana w procesie składania zamówienia. Po dokonaniu wyboru sposobu dostawy wartość ta ulegnie odpowiedniemu podwyższeniu o koszty dostawy określone dla wybranego sposobu dostawy. Od tej pory informacja o całkowitej wartości zamówienia będzie stanowiła ostateczną kwotę do zapłaty przez Klienta, obejmującą wartość towaru, koszty dostawy i wszelkie podatki. Wartość ta może ulec zmianie wskutek dodania lub anulowania określonego towaru bądź zmiany jego ilości.
5. W formularzu zamówienia Klient obowiązany jest wskazać swoje dane osobowe niezbędne do realizacji zamówienia.
6. Zamówienie może być złożone wyłącznie po akceptacji Regulaminu. Klient dokonuje akceptacji Regulaminu podczas składania zamówienia. Klient może przy tym kliknąć w link do Regulaminu i zapoznać się z jego treścią.
7. W trakcie składania zamówienia, aż do momentu naciśnięcia przycisku „Kupuje i płacę", Klient ma możliwość modyfikacji zamówienia, zarówno pod kątem rodzaju i ilości towaru, jak również danych do dostawy, sposobu dostawy oraz sposobu płatności.
8. Naciśnięcie przycisku „Kupuję i płacę" stanowi złożenie zamówienia. Złożenie zamówienia oznacza złożenie Sprzedającemu oferty zawarcia umowy sprzedaży towaru stanowiącego przedmiot zamówienia wraz z obowiązkiem zapłaty. Oferta jest ważna do czasu odpowiedzi Sprzedającego, nie krócej jednak niż 1 dni.

§ 7 Ceny i płatności

1. Ceny towarów prezentowanych w Sklepie internetowym wyrażone są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto, tj. uwzględnia podatek od towarów i usług (VAT).
2. Ceny towarów nie zawierają kosztów dostawy towaru. Koszty dostawy zamówionego towaru podawane są na stronie Sklepu internetowego w trakcie składania zamówienia, w tym także bezpośrednio przed i w chwili zatwierdzenia i złożenia przez Klienta zamówienia. Koszt dostawy towaru uwzględniany jest w całkowitej wartości zamówienia po wyborze sposobu dostawy. Wówczas całkowita wartość zamówienia obejmuje cenę towaru brutto oraz koszty jego dostarczenia.
3. Klient ma możliwość dokonania zapłaty za zamówiony towar w jednej z form dostępnych w procesie składania zamówienia. Możliwe jest dokonanie zapłaty w formie:
   • Przelew przez bramkę płatności TPAY i wszystkich form płatności oferujących przez firmę TPAY;
4. W odniesieniu do wszelkich płatności dokonywanych przez Klienta za dzień zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania płatności na rachunku bankowym Sprzedającego.

§ 8 Realizacja zamówień

1. Sprzedający po wpłynięciu nowego zamówienia Klienta niezwłocznie podejmuje czynności weryfikujące zamówienie Klienta pod kątem jego realizacji.
2. Jeżeli zamówienie może zostać zrealizowane, Sprzedający przekazuje Klientowi drogą elektroniczną na adres e-mail Klienta informację o przyjęciu zamówienia do realizacji. Od dnia przekazania ww. informacji o przyjęciu zamówienia do realizacji rozpoczyna bieg do realizacji zamówienia przez Sprzedającego.
3. Czas realizacji zamówienia wynosi 2 dni od dnia przekazania Klientowi informacji o przyjęciu zamówienia do realizacji i dotyczy wyłącznie czynności, które zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu leżą po stronie Sprzedającego. Oznacza to, że do czasu realizacji zamówienia nie wlicza się czasu dostawy. Realizację zamówienia po stronie Sprzedającego kończy przekazanie towaru do wysyłki podmiotowi realizującemu dostawę.

§ 9 Dostawa

1. Towary zamawiane w Sklepie internetowym mogą być dostarczone wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Koszty dostawy towaru zamówionego w Sklepie internetowym ponosi Klient.
3. Czas realizacji dostawy zależy od wybranego sposobu dostawy i podmiotu realizującego dostawę. Całkowity czas realizacji zamówienia zostanie powiększony o czas dostawy.
4. Sprzedający nie odpowiada za działania i zaniechania podmiotu realizującego dostawę towaru.
5. Sprzedający nie odpowiada za brak odbioru zamówionego towaru.
6. Klient w momencie odbioru zamówionego towaru powinien sprawdzić towar i w razie jakiejkolwiek szkody spisać protokół w obecności dostawcy. Spisanie ww. protokołu nie stanowi warunku do złożenia reklamacji bądź skorzystania z uprawnienia do odstąpienia od umowy.
7. Dostawa realizowana jest za pośrednictwem firmy kurierskiej InPost. Koszt dostawy wynosi 25 zł brutto. Szacowany czas dostawy wynosi od 1 do 3 dni roboczych, liczony od momentu nadania przesyłki przez Sprzedającego.

§ 10 Prawo odstąpienia od umowy

1. Klient ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży towaru w terminie 14 dni od dnia odbioru towaru bez podawania jakiejkolwiek przyczyny. Termin ten uznaje się za dochowany, jeśli Klient przed jego upływem dostarczy swoje oświadczenie o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@amore360.pl. Oświadczenie powinno zawierać jednoznaczne sformułowanie, że Klient odstępuje od zawartej umowy, wraz ze wskazaniem umowy, od której odstępuje (wystarczy podać numer zamówienia), a także w zakresie jakich towarów (wystarczy wskazać te towary i ich ilość) odstępuje od umowy.

2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Klient może złożyć na formularzu odstąpienia od umowy, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej w ramach zamówienia dokonanego w Sklepie internetowym taką umowę – w zakresie towarów objętych odstąpieniem – uważa się za niezawartą.
4. Po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy Klient ma obowiązek zwrócenia Sprzedającemu rzeczy objętych odstąpieniem od umowy, a Sprzedający zwraca Klientowi uiszczoną przez niego płatność za towary objęte odstąpieniem od umowy, w tym koszty dostarczenia towarów, jednak z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia towarów, innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia towarów oferowany przez Sprzedającego.
5. Klient ma obowiązek zwrócić rzeczy objęte odstąpieniem od umowy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym złożone zostało oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy, że rzecz zostanie odesłana przed jego upływem na adres sprzedającego. Klient obowiązany jest pokryć bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
6. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy, będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania tych rzeczy.
7. Zwrotu płatności za towary objęte odstąpieniem od umowy Sprzedający dokonuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy. Sprzedający zastrzega jednak, że może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanej rzeczy lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów wyszczególnionych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Oświadczenie o odstąpieniu od takiej umowy będzie bezskuteczne wobec Sprzedającego.

§ 11 Reklamacje

1. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne i prawne sprzedawanych towarów, na zasadach określonych w przepisach Kodeksu cywilnego (art. 556 i następnych).
2. Za wadę fizyczną nie uznaje się wad nieistotnych ani drobnych wad opakowania, jeżeli nie ma to wpływu na jego zawartość, a więc ilość i właściwości zakupionych towarów.
3. Klient uprawniony jest do złożenia reklamacji dotyczącej towaru, jeśli towar posiada wadę fizyczną lub prawną. Reklamacja powinna zostać złożona w jeden z następujących sposobów:
   (a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt@amore360.pl
4. Reklamacja powinna zawierać:
   (a) dane Klienta: imię i nazwisko, adres zamieszkania lub korespondencyjny (na który ma być kierowana korespondencja), ewentualnie również numer telefonu lub adres e-mail, jeśli Klient dopuszcza możliwość kontaktu w formie telefonicznej lub drogą elektroniczną;
   (b) dane dotyczące zamówienia: numer zamówienia oraz datę jego odbioru przez Klienta;
   (c) dane dotyczące wykrytej wady towaru: wskazanie towaru, którego dotyczy wada, szczegółowy opis wady, a także datę i okoliczności wykrycia tej wady;
   (d) oczekiwania Klienta: obniżenie ceny, wymiana towaru, naprawa towaru/usługi na wolny od wad albo odstąpienie od umowy;
   (e) preferowany przez Klienta sposób poinformowania o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. Wraz z reklamacją Klient ma obowiązek dołączyć dowód zakupu towaru (np. paragon, kopia faktury, wydruk z karty płatniczej).
6. Reklamację można złożyć przy użyciu formularza reklamacji, który stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego. Formularz reklamacji stanowi jedynie przykładową formę złożenia reklamacji, która nie jest obowiązkowa dla Klienta. Sprzedający rekomenduje jednak użycie ww. formularza, gdyż może to usprawnić proces rozpatrzenia reklamacji. Nie wpłynie to jednak na skuteczność reklamacji.
7. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi (o czym mowa w niniejszym paragrafie), zobowiązany jest dostarczyć Sprzedającemu rzecz objętą reklamacją na koszt Sprzedającego na adres sprzedającego wskazany w §1 Regulaminu.

8. Sprzedający rozpatrzy złożoną reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Sprzedającemu.
9. Na zasadach określonych w niniejszym paragrafie realizowane są również reklamacje usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedającego na rzecz Klienta.

§ 12 Rezygnacja z usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Klient może zrezygnować z usług świadczonych drogą elektroniczną, o których mowa w Regulaminie, w każdej chwili bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. Rezygnacja może nastąpić w jednej z następujących form:
   (a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt@amore360.pl
2. Sprzedający ma prawo do zaprzestania świadczenia usługi drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym, gdy podczas korzystania z danej usługi Klient narusza przepisy prawa lub postanowienia Regulaminu. Klient jest informowany drogą elektroniczną o zaprzestaniu świadczenia określonej usługi wraz z podaniem powodu takiej decyzji ze strony Sprzedającego.
3. Rezygnacja lub zaprzestanie świadczenia usługi drogą elektroniczną nie ma wpływu na prawa nabyte przez Strony przed taką rezygnacją lub zaprzestaniem świadczenia usługi drogą elektroniczną, w szczególności na realizację i rozliczenie zamówień dokonanych przed rozwiązaniem umowy.

§ 13 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Twoja WWW spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach (25-437), przy ul. Oś. Na Stoku 63/21, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000705237, NIP: 6572933871. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych Klient może kontaktować się z Administratorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@amore360.pl
2. Sprzedający zbiera dane Klientów obejmujące:
   (a) imię i nazwisko;
   (b) adres zamieszkania lub adres dostawy;
   (c) adres poczty elektronicznej;
   (d) numer telefonu;
   (e) dane niezbędne do realizacji zamówienia, w tym dane dotyczące płatności oraz zamówionych towarów;
3. Sprzedający może również przetwarzać dane Klientów obejmujące informacje zawarte w plikach cookies oraz logach serwerowych, w związku z korzystaniem z witryny internetowej, w ramach której funkcjonuje Sklep internetowy. Informacje o wykorzystaniu plików cookies oraz przetwarzaniu logów serwerowych zostały zawarte w Polityce prywatności.
4. Dane osobowe podane w formularzu rejestracji konta Klienta są przetwarzane w celu założenia konta Klienta, obsługi tego konta i umożliwienia Klientowi korzystania z utworzonego konta i jego funkcjonalności (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również realizacji prawnie uzasadnionego interesu Sprzedającego w postaci obsługi korespondencji z Klientem, kontaktu z Klientem w sprawie założenia i korzystania z Konta Klienta, a także ustalania, dochodzenia i obrony roszczeń mogących powstać na tle obowiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie obsługi konta Klienta i umożliwienia mu korzystania z konta Klienta (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane te są wymagane dla zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w ramach której tworzone jest konto Klienta, i będą przetwarzane przez okres obowiązywania tej umowy. Brak podania tych danych uniemożliwi dokonanie procesu rejestracji Konta Klienta. Jeśli Klient poda w formularzu rejestracji Konta Klienta inne dane niż wymagane, będą one przetwarzane w celu i na podstawie określonej w ust. 6 niniejszego paragrafu.
5. Dane osobowe dobrowolnie wprowadzone do konta Klienta są przetwarzane w celu zapewnienia Klientowi uproszczeń lub dodatkowych możliwości korzystania z konta Klienta, jak również w celu zapewnienia dodatkowych kanałów komunikacji w ramach obsługi interesów Klienta i kontaktu z Klientem (na podstawie zgody Klienta – art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Podanie tych danych jest dobrowolne, a ich brak nie będzie powodował negatywnych skutków dla Klienta. Dane będą

przetwarzane przez okres obowiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie umożliwienia Klientom utworzenia (rejestracji) i korzystania z konta Klienta w ramach Sklepu internetowego, chyba że wcześniej zostaną usunięte przez Klienta albo w ich zakresie Klient cofnie zgodę na ich przetwarzanie.

6. Dane osobowe Klienta podane w formularzu zamówienia są przetwarzane w celu realizacji i rozliczenia zamówienia, tj. umowy sprzedaży zamówionych towarów, dokonanego w Sklepie internetowym (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wykonania obowiązków prawnych ciążących na Sprzedającym, głównie wynikających z prawa podatkowego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także kontaktu z Klientem w sprawie zamówienia, obsługi korespondencji i złożonych reklamacji, realizacji zwrotów lub innych praw Klienta oraz ustalania, dochodzenia i obrony roszczeń mogących powstać w związku z realizacją zamówienia (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Podanie danych osobowych niezbędne jest do realizacji i rozliczenia zamówienia, a także wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa, głównie podatkowych. Brak ich podania skutkować będzie niezawarciem umowy sprzedaży towaru. Dane będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego (do 5 lat od zakończenia roku podatkowego, w którym umowa sprzedaży towaru została zawarta), a w określonym zakresie – przez okres przedawnienia roszczeń mogących wyniknąć na tle zawartej umowy.
7. Sprzedający może również zbierać dane Klientów podane przy zapisie do newslettera, jeśli Klient wyrazi chęć otrzymywania newslettera. Dane te będą wówczas przetwarzane w celu dostarczania przez Sprzedającego drogą elektroniczną na podany przez Klienta adres e-mail treści newslettera, co stanowi realizację przez Sprzedającego działań w ramach marketingu bezpośredniego i przesyłania informacji handlowych jako jego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane te są podawane dobrowolnie i będą przetwarzane przez okres trwania subskrypcji newslettera. Treść newslettera będzie zawierała informacje handlowe, o których mowa w art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a poprzez dostarczanie treści newslettera na adres e-mail Klienta Sprzedający będzie realizował marketing bezpośredni. Dlatego też w celu realizacji usługi dostarczania treści newslettera Klient powinien wyrazić zgodę. Klient, wyrażając zgodę na dostarczanie mu treści newslettera drogą elektroniczną, wyraża przy tym zgodę, o której mowa w art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne. Odwołanie którejkolwiek z tych zgód jest możliwe w każdym czasie i będzie się wiązało z rezygnacją z otrzymywania newslettera. Brak zgody w ww. zakresie uniemożliwi Sprzedającemu świadczenie usługi w zakresie dostarczania treści newslettera. Podobny skutek odniesie złożenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie prowadzenia Sklepu internetowego, w szczególności: dostawcy usług hostingowych, dostawcy usług informatycznych, operatorzy płatności (w tym Tpay – Krajowy Integrator Płatności S.A.), firmy kurierskie i logistyczne realizujące dostawę zamówień, a także podmioty świadczące usługi księgowe i prawne.
9. Osoby, których dane będą przetwarzane w celu realizacji umowy, mają prawo do:
   (a) dostępu do danych osobowych;
   (b) sprostowania danych osobowych, gdy są nieprawidłowe lub niekompletne;
   (c) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
   (d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w szczególności wobec danych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego;
   (e) przeniesienia danych do innego administratora danych;
   (f) niepodlegania decyzjom o zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu;
   (g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§ 14 Rozstrzyganie sporów

Sprzedający informuje Klienta o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, które zostały opisane w Załączniku nr 4 do niniejszego Regulaminu.

§ 15 Postanowienia końcowe

1. Do niniejszego Regulaminu dołączone zostały następujące załączniki, które stanowią jego integralną część:
   (a) Załącznik nr 1 – Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy;
   (b) Załącznik nr 2 – Wzór formularza o odstąpieniu od umowy;
   (c) Załącznik nr 3 – Wzór formularza reklamacyjnego;
   (d) Załącznik nr 4 – Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Regulamin udostępniony jest na stronie Sklepu internetowego w formie umożliwiającej pozyskanie (pobranie), odtwarzanie u utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient. Udostępnienie, utrwalenie i zabezpieczenie treści umowy zawartej poprzez Sklep internetowy następuje wskutek przesłania drogą elektroniczną na podany w zamówieniu przez Klienta adres e-mail treści takiej umowy. Klient ma możliwość odczytu, pobrania treści Regulaminu na swoje urządzenie (m.in. komputer, tablet, smartfon) oraz dokonania jego wydruku.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz RODO.
4. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.